



PRZEWODNICZĄCY  
Krajowej Rady Radiofonii  
i Telewizji

*Maciej Świrski*

DR.414.7.7.2023

Warszawa, dnia 11 maja 2023 r.

**Pan Jan Tadeusz Jakowski**

ul. Mickiewicza 1A  
09-402 Płock

## **D E C Y Z J A Nr DR-35/2023-1/831/2022-TK**

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3 oraz art. 37 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) w związku z art. 104, art. 107 i art. 155 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2022 r. poz. 2000 i 2185), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.414.7.2023 z dnia 18 stycznia 2023 r. Jana Jakowskiego zamieszkałego w Płocku, zmodyfikowanego pismem z dnia 30 stycznia 2023 r. oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 65/2023 z dnia 26 kwietnia 2023 r.

postanawia się

dokonać zmiany pkt. 1 w koncesji Nr **831/2022-TK** z dnia 24 listopada 2022 r. udzielonej Janowi Tadeuszowi Jakowskiemu zamieszkałemu w Płocku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” w sieciach telekomunikacyjnych, który otrzymuje brzmienie:

1. Udzielić **Janowi Tadeuszowi Jakowskiemu** zamieszkałemu w Płocku, prowadzącemu działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy – zwanemu dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą „**TV MAZOWSZE**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany nie mniej niż 1 godzinę na dobę 5 razy w tygodniu;
- c) miał charakter **uniwersalny**;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku Nr DR.414.7.2023 z dnia 18 stycznia 2023 r. o zmianę koncesji, zmodyfikowanym pismem z dnia 30 stycznia 2023 r., w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do decyzji);
- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozświetlonego naziemnego lub rozświetlonego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Gierzyńskiego 17 Płock/ Płock, Płońsk	180
2.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Modrzewskiego 8 Brzeziny/ Brzeziny	180
3.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Krakowska 20 Łowicz/ Łowicz, Głowno	180
4.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Lotnicza 1 Ozorków/ Ozorków	180
5.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. 11 Listopada 31B Rawa Mazowiecka/ Rawa Mazowiecka	180
6.	Multimedia Polska Sp. z o.o.	ul. Zielona 3 Poddębice/ Poddębice	180
7.	VECTRA S.A.	ul. Konopnickiej 14 Łęczycza/ Łęczycza	5568
8.	VECTRA S.A.	ul. Bratkowice 2 Łowicz/ Łowicz, Sochaczew, Głowno	5568
9.	VECTRA S.A.	ul. Narutowicza 72 Żychlin/ Żychlin, Gostynin, Gąbin	5568

## UZASADNIENIE

Jan Tadeusz Jakowski zamieszkały w Płocku, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Jakowski Jan Tadeusz Foto-Jakowscy uzyskał w dniu 24 listopada 2022 r. koncesję Nr 831/2022-TK, na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą "TVM TELEWIZJA MAZOWSZE" w sieciach telekomunikacyjnych operatora Multimedia Polska Sp. z o.o. na obszarze Płocka, Płońska, Brzeziny, Łowicza, Głowna, Ozorkowa, Rawy Mazowieckiej i Poddębic oraz operatora

VECTRA S.A. na obszarze Łęczycy, Łowicza, Sochaczewa, Głowna, Żychlina, Gostynina i Gąbina.

Pismem z dnia 18 stycznia 2023 r., zmodyfikowanym pismem z dnia 30 stycznia 2023 r. Koncesjonariusz wystąpił o zmianę nazwy programu rozpowszechnianego na podstawie koncesji Nr 831/2022-TK z obecnej „TVM TELEWIZJA MAZOWSZE” na „TV MAZOWSZE”, uzasadniając zmianę potrzebą uproszczenia nazwy w przekazie medialnym. Jan Tadeusz Jakowski zadeklarował, że wskazana nazwa nie narusza praw osób trzecich i nie wpłynie na realizację warunków programowych koncesji. Jednocześnie, Koncesjonariusz wniósł o aktualizację załącznika nr 2 „Informacji programowych”. Zmiany w formularzu „Informacje Programowe” obejmują:

- zmianę charakteru programu z wyspecjalizowanego informacyjno-publicystycznego na uniwersalny,
- zmianę planowanego odbiorcy programu z adresowanego do mieszkańców Płocka i powiatów w woj. mazowieckim i łódzkim w wieku 7-99 lat na społeczność lokalną będącą w zasięgu operatorów sieci telekomunikacyjnych wskazanych w koncesji,
- zmianę procentowego udziału powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu z 50% na 90%,
- zmianę udziału w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 audycji realizujących tematykę lokalną z nie mniej niż 65% na nie mniej niż 18%,
- zmianę łącznego udziału audycji w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 z nie mniej niż 85% na nie mniej niż 52%.

Wnioskując o w/w zmiany Koncesjonariusz zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 10% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 8% (w całości poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 1%, audycje o tematyce sportowej – 5%, audycje edukacyjne – 5%, audycje poradnicze z różnych dziedzin – 12%, audycje o tematyce religijnej – 2%, audycje dla dzieci i młodzieży – 1%, audycje artystyczno-kulturalne – 2%, audycje prezentujące muzykę rozrywkową – 1% oraz inne rodzaje audycji skierowane do lokalnej społeczności – 5%.

Tematyka lokalna dotyczyła będzie miejscowości znajdujących się na obszarze wskazanym w koncesji i będzie zajmować w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 nie mniej niż 18%.

Program „TV MAZOWSZE” składał się będzie z produkcji własnych, audycji wyprodukowanych przy współpracy z innymi nadawcami oraz produkcji innych nadawców lokalnych. Będą to:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne, relacje z wydarzeń, informacje o podejmowanych przez lokalne władze działaniach; informacje sportowe;

prognoza pogody; informacje kulturalne i zaproszenia na imprezy; informatory i ogłoszenia, jak komunikaty epidemiologiczne, informacje o bezpieczeństwie na drogach, komunikaty służb miejskich, policji i straży pożarnej, urzędów i instytucji o awariach, wypadkach itp.,

- audycje publicystyczne - wywiady i debaty na tematy lokalne, lokalna publicystyka samorządowa, kulturalna, sportowa i społeczna, rozmowy z mieszkańcami miasta,
- filmy dokumentalne - filmy i reportaże o historii miasta i jego mieszkańcach,
- inne audycje - audycje edukacyjne o tematyce lokalnej, konkursy dla widzów.

Wniosek został prawidłowo podpisany.

Zgodnie z art. 155 k.p.a. organ administracji publicznej może uchylić lub zmienić wydaną przez siebie decyzję ostateczną, na mocy której strona nabyła prawo, jeżeli spełnione są łącznie następujące przesłanki: strona wyraziła zgodę na zmianę lub uchylenie decyzji, przepisy szczególne nie sprzeciwiają się zmianie lub uchyleniu takiej decyzji oraz za uchyleniem lub zmianą decyzji przemawia interes społeczny lub słuszny interes strony.

W przypadku wniosku z dnia 18 stycznia 2023 r., zmodyfikowanego pismem z dnia 30 stycznia 2023 r. Jana Tadeusza Jakowskiego zamieszkałego w Płocku organ koncesyjny uznał, iż zachodzą przesłanki wskazane w ww. artykule, pozwalające na zmianę koncesji Nr 831/2022-TK z dnia 24 listopada 2022 r.

W związku z powyższym w dniu 26 kwietnia 2023 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji podjęła uchwałę Nr 65/2023, w której upoważniła Przewodniczącą KRRiT do zmiany pkt. 1 koncesji Nr 831/2022-TK w sposób wskazany w osnowie niniejszej decyzji.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącej Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2023 r. poz. 259), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącej KRRiT w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 200 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy - Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego.

Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący  
Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji  
Maciej Świrski  
*/dokument podpisany elektronicznie/*

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.414.7.2023.

Otrzymują:

1. Pan Jan Jakowski, ul. Mickiewicza 1A, 09-402 Płock;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

<b>INFORMACJE PROGRAMOWE</b>	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
<b>A. Wnioskodawca</b>		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu	Nazwisko <b>JAKOWSKI</b>	
	Imiona <b>JAN TADEUSZ</b>	
<b>B. Informacje o programie</b>		
B.1 Planowana nazwa programu	<b>TV MAZOWSZE</b>	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) <b>1</b> B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) _____ Zawartość tematyczna przekazów planszowych _____	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		<b>1</b>
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		<b>5</b>
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<b>tak</b>	
B.3.2 wyspecjalizowany	z tematyką lokalną <b>tak</b>	
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy)		
	<b>uniwersalny</b>	
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określ udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)		
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
	<b>społeczność lokalna - będąca w zasięgu operatorów sieci telekomunikacyjnych wskazanych w koncesji</b>	
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
	<b>miejscowości będących na obszarze rozpowszechniania sieci telekomunikacyjnych wskazanych w koncesji</b>	
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	<b>30%</b>	

str. 1 z 4

**C. Program radiofoniczny**

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wzytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzorcyzmy, pamiątki świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

#### D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

90%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

90%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

90%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	10%	10%	%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	8%	8%	%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	1%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i serie	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5%	%	%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	5%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	12%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	2%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	1%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych wartościach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	2%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	1%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; display: inline-block;">inne audycje skierowane do lokalnej społeczności</div>	5%	%	%



**E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).**

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

**F. Inne dokumenty załączone do formularza**

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

30.01.2023r.

Podpis

Jan Jakowski

Pieczczęć

  
Jan Jakowski  
09-402 Plock, ul. A. Mickiewicza 1A  
tel. (24) 268-34-24, NIP 774 423-78-39

str. 4 z 4